



**Au boulot sans
bagnole, ça peut
rapporter gros!**



**Mobility
Jackpot**



I. Dossier

- | | |
|--|--------|
| 1. Introduction | page 1 |
| 2. Mobility-Jackpot – comment ça marche? | page 2 |
| 3. Mobility-Jackpot – conçu pour votre entreprise? | page 5 |
| 4. Liens et contacts | page 7 |

La promotion du Mobility-Jackpot est soutenue par:



Concept et réalisation:



I. Dossier

1. Introduction

Votre entreprise – nœud de trafic!

Efficiente, rentable et responsable – voici quelques bons ingrédients d'une entreprise florissante. La mobilité est un facteur important pour réussir, car les entreprises qui ont du succès engendrent beaucoup de mouvements: des collaborateurs qui viennent, se parquent et repartent; un trafic de visiteurs, de livraisons; des déplacements professionnels, de service. Tout cela doit être coordonné.

Notre mobilité a également ses effets négatifs. Les transports individuels motorisés consomment carrément un tiers de la consommation suisse d'énergie!

Management de mobilité en entreprise – dans quel but?

Savez-vous combien de trafic engendre votre entreprise? Et dans quelle mesure les bouchons et le manque de parkings portent préjudice à l'emplacement de votre entreprise? Cela peut être clairement analysé et systématiquement amélioré – c'est exactement ce en quoi consiste le management de mobilité. Sans trop de charges sur l'entreprise, l'environnement et le voisinage, il est possible de mettre en place une mobilité sans difficultés. Ainsi, des potentiels d'efficacité considérables peuvent



Le vélo est plus qu'un moyen de transport, c'est un plaisir.

être dégagés. Que ce soit avec du covoiturage, le job-ticket ou l'amélioration de l'infrastructure pour les cyclistes, les diverses mesures disponibles peuvent s'adapter de manière différenciée à chaque entreprise ayant ses propres besoins.

Votre avantage: des collaboratrices et des collaborateurs sains

Le fait de savoir que l'activité physique est bonne pour la santé ne date pas d'hier. En 400 av J-C, le célèbre médecin grec Hippocrate expliquait: «Toutes les parties du corps, ayant une fonction, se développent sainement et vieillissent plus lentement si elles sont utilisées avec modération et pour des tâches auxquelles on est habitué. Mais, si elles ne sont pas du tout utilisées et restent paresseuses, alors elles tendent à tomber malade, se développent anormalement et vieillissent plus vite». Ces connaissances sont également confirmées à notre époque par de nouvelles expériences. Dans le cadre du projet «au boulot à vélo» mené à Bielefeld en Allemagne, les participants ont subi des tests de santé. Des effets positifs ont pu être constatés sur la tension artérielle et sur les taux de graisse dans le sang. Pour compléter cet état de santé des travailleurs pendulaires, relevons que les activités physiques de loisirs jouent également un rôle important.

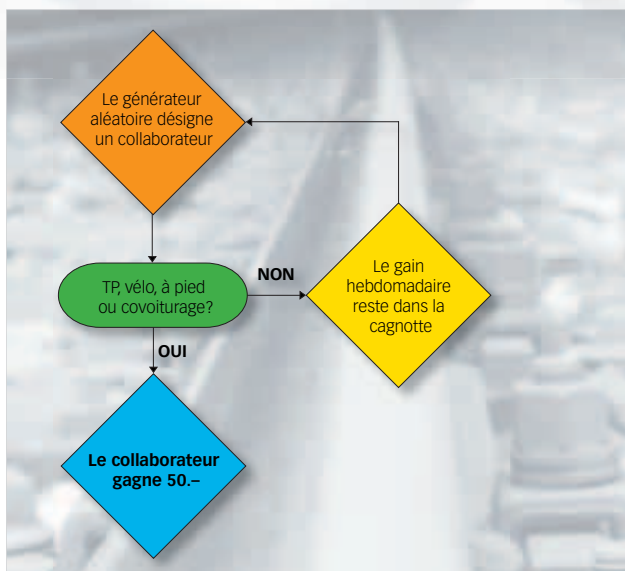
Mobility-Jackpot – une incitation au changement de comportement

Pour changer les comportements en matière de mobilité, il manque souvent juste le bon déclic. Car beaucoup de personnes s'accordent déjà à dire qu'un peu plus d'activité physique est bénéfique pour notre état de santé. C'est précisément ici que le Mobility-Jackpot intervient. Il permet d'aborder le délicat sujet du comportement de mobilité de chacun de manière ludique et incite chacun de nous à repenser notre choix modal.

¹ Wienecke, E.: Vorstellung der medizinischen Ergebnisse im Rahmen des Projekts «Mit dem Rad zur Arbeit», Gesellschaft für Sport und Gesundheit, Bielefeld, 2003.

2. Mobility-Jackpot – comment ça marche?

Une fois par semaine et un jour quelconque, le générateur désigne un collaborateur au hasard. On demandera à la personne avec quel moyen de transport elle s'est rendue au travail ce jour-là. Si elle est venue à vélo, à pied, en transports publics ou en covoiturage, alors elle gagne le Jackpot hebdomadaire de 50.– en liquide de suite. Une photo et les coordonnées du gagnant sont exposées sur le panneau d'affichage de l'entreprise ainsi que sur le panneau lumineux du Jackpot (cf. page 4).



Mobility-Jackpot: tirage aléatoire hebdomadaire

L'augmentation de la cagnotte s'occupe du suspense

Si le collaborateur désigné s'est rendu ce jour-là au travail en voiture tout seul, alors le gain hebdomadaire ira engraisser la cagnotte. Ainsi, le Jackpot peut monter par exemple jusqu'à 300.– si pendant 6 semaines les collaborateurs sélectionnés sont toujours venus travailler seuls en voiture. L'attrait du gain augmente avec le Jackpot. Il est également intéressant de noter les discussions liées au comportement de mobilité qui voient le jour dans l'entreprise au sein des collaborateurs. Après un certain temps, le tirage hebdomadaire est attendu avec impatience.

De bonnes expériences lors de l'essai pilote à Berthoud

Lors d'une phase pilote de 3 mois en automne 2003, la fabrique de machines de boulangerie Seewer SA à Berthoud (BE) a testé le Mobility-Jackpot en collaboration avec la cité modèle pour les piétons et les cyclistes. L'évaluation a montré que le Mobility-Jackpot a fait ses preuves. On a réussi à sensibiliser de manière ludique les 200 collaborateurs de l'entreprise Seewer SA à une mobilité plus saine et plus durable. «Le Mobility-Jackpot a permis de détendre l'ambiance de travail. La cote de popularité du Jackpot était très haute parmi les collaborateurs» a résumé la responsable du personnel de Seewer SA. Les collaborateurs ayant renoncé à leur voiture sont convaincus de leur nouveau choix modal. Une enquête ultérieure à l'essai a montré que le thème du choix du moyen de transport est devenu un sujet de discussion à part entière parmi les collaborateurs. On a constaté un léger transfert modal de la voiture vers la petite reine à raison de 4%. Pendant la période d'essai, 16% des collaborateurs ont avoué avoir remis en question le choix de leur mode de transport (3/4 d'entre eux étant des automobilistes). Il s'agit d'un très bon résultat si l'on prend en considération le fait que le moyen de transport n'est quasiment jamais remis en question par les collaborateurs en général et que Seewer SA n'a pas mis en place jusqu'ici d'autres mesures de management de mobilité. Toutefois, si l'on souhaite que ces effets agissent à long terme, alors le Mobility-Jackpot ne suffit guère comme mesure unique. Pour ce faire, un management de mobilité global de l'entreprise est nécessaire (cf. chap. 3). Le rapport final de l'essai pilote conduit à Berthoud peut être téléchargé sous www.mobilservice.ch en fichier pdf.

I. Dossier

Votre bénéfice

- Vous soulagez vos problèmes de circulation et de parkings
- Vous promouvez le bien-être et l'efficacité de vos collaborateurs et diminuez leurs absences maladies
- Vous contribuez à une bonne ambiance de travail
- Vous renforcez votre image d'entreprise dynamique et innovante

Vos coûts

Si vous faites fonctionner le générateur une fois par semaine à 50.– pendant 6 mois, il vous en coûtera 1350.– à reverser aux gagnants. Vous avez également la possibilité de générer cette somme d'argent en faisant payer les parkings de voiture à vos collaborateurs; cela contribue à faire un pas de plus vers une mobilité durable. A moyen terme, ce système peut vous permettre d'épargner de l'argent en réduisant la création et l'entretien de parkings pour les collaborateurs. Les coûts de construction d'une place de parking pour voiture en plein air avoisinent les 5000.– CHF; dans un garage cela peut varier entre 20000.– et 45000.– CHF.² A cela il faut ajouter divers frais tels que éclairage, marquage, entretien.

Dès que la direction d'entreprise a donné son aval pour la mise en place du Mobility-Jackpot, le temps de travail nécessaire pour s'en occuper représente une heure par semaine (tirage collaborateur, communication, préparation texte et image, affiche).

Les Prix

Les diverses offres du Mobility-Jackpot sont les suivantes:

Modèle A	Location 6 mois; début janvier à mi-juillet ou mi-août à fin décembre	CHF. 2400.– (TVA comprise)
Modèle B	6 mois de location, période à choix	CHF. 2900.– (TVA comprise)
Modèle C	Achat	CHF. 4100.– (TVA comprise)
Modèle C+	Achat par la commune, location par les entreprises dans la commune (CHF. 1500.–)	

Le prix comprend les prestations suivantes:

- CD ROM avec instructions, informations de fonds, générateur aléatoire et modèle
- Panneau lumineux
- Conseil pour le Mobility-Jackpot
- Livraison, Installation, Instruction

Recommandations: durée, taille de l'entreprise.

Pour entrer en matière et comme instrument de communication, nous vous recommandons de mettre en place le Mobility-Jackpot pour une période de 6 mois. Il va de soi que vous pouvez répéter l'opération plusieurs fois. Afin que les chances de gains restent réalistes pour chaque collaborateur, nous recommandons d'installer un deuxième panneau Mobility-Jackpot à partir d'une entreprise de plus de 500 collaborateurs. Dans ce cas, on peut utiliser un panneau lumineux par département (1 Mobility-Jackpot par tranche de 500 collaborateurs, prix à convenir). Pour les entreprises plus petites, nous recommandons une taille d'au moins 50 collaborateurs.

² Handbuch Parkraumoptimierung, Amt für Industrie, Gewerbe und Arbeit des Kantons Bern, 1993

I. Dossier

Taille de l'entreprise (nombre de collaborateurs)	Chance, dans le courant des 6 mois, de gagner au moins une fois, par collaborateur
100	23.0 %
200	12.2 %
300	8.3 %
400	6.3 %
500	5.1 %
1000	2.6 %

Une bonne communication est indispensable

Pour que le Mobility-Jackpot soit une réussite, une bonne communication est indispensable. Définissez clairement une personne responsable pour ce projet dans votre entreprise (ex. département des RH ou Marketing). Impliquez le responsable du département et le personnel dans ce projet. Informez si possible directement votre personnel quant à l'objectif de l'exercice et les tirages au sort qu'il y aura. Les documents relatifs à ces informations se trouvent sur le CD ROM.

Le panneau lumineux est un élément visuel essentiel du Mobility-Jackpot (120cm x 120cm x 40cm) Il est monté sur un pied. L'installation informe votre personnel à l'aide de textes éclairés sur le montant actuel de la cagnotte ainsi que le gagnant actuel, respectivement le perdant actuel. Il est par conséquent idéal de le placer à l'entrée de votre bâtiment, à la cantine ou à un autre lieu d'important passage de vos collaborateurs. Dans les entreprises plus grandes, il est également possible d'ajouter une pancarte (70cm x 70cm) avec un visuel similaire sur le panneau d'affichage interne.

Mobility-Jackpot: la solution à tous vos problèmes?

Le Mobility-Jackpot est une entrée en matière idéale pour sensibiliser vos collaborateurs pendulaires à remettre en question leur comportement de mobilité. En tout



Panneau lumineux ludique pour attirer le regard sur le Mobility-Jackpot.

les cas, le Mobility-Jackpot n'est qu'une mesure parmi tant d'autres dans le management de mobilité. Pour améliorer les effets recherchés, il faut selon les besoins de l'entreprise mettre en place d'autres mesures, prestations ou services. C'est de cette manière uniquement qu'il vous sera possible de constater visuellement des effets sur la mobilité de votre personnel.

Comment procéder?

Le CD ROM contient toutes les informations nécessaires à la mise en place du Mobility-Jackpot dans votre entreprise: marche à suivre, informations pour responsables de département, informations pour collaborateurs, informations de fond sur le management de mobilité en entreprise. Si vous vous décidez pour le Mobility-Jackpot ou avez d'autres questions, veuillez prendre contact avec nous. Nous vous conseillons volontiers.

3. Management de mobilité – et votre entreprise?

Presque chaque entreprise produit, à côté de ses propres activités et objectifs, des effets collatéraux moins souhaités. Des émissions nocives et des surcharges de trafic en font partie. Celui qui décide de prendre en main ce problème activement peut découvrir des points faibles de son entreprise, épargner de l'argent et améliorer son image auprès du public et de la clientèle.

Le management de mobilité contient diverses mesures. Il s'agit d'abord d'analyser les flux de trafic vers et de votre entreprise. Ce faisant, les conseillers spécialistes en la matière sont à même de déceler des insuffisances et des potentiels pour un meilleur déroulement du trafic lié à votre entreprise. De manière concertée, diverses mesures sont ensuite évaluées et mises en place.

Le Mobility-Jackpot n'est qu'un seul de ces éléments. En le combinant avec d'autres mesures, vous parviendrez à optimiser les déplacements inhérents à votre entreprise.

Que signifie au juste management de mobilité en entreprise?

Le management de mobilité en entreprise est une approche basée sur la demande, prenant en considération la situation actuelle de mobilité et mettant à disposition des prestations de service de mobilité pour la rendre plus efficace, plus sociale et moins lourde pour l'environnement. Les mesures accompagnant cette démarche agissent dans les domaines de l'information, de l'organisation et du marketing.

Que peut apporter le management de mobilité à votre entreprise?

- Vous prenez connaissance de la situation actuelle de mobilité de votre entreprise.
- Vous apprenez à connaître des prestations de service concrètes et attrayantes en matière de mobilité.
- Vous apprenez à optimiser le trafic lié à votre clientèle et à vos collaborateurs et découvrez les points dans lesquels des économies sont possibles.

- L'état de santé de vos collaborateurs tendra à s'améliorer et les absences maladies à diminuer.
- Vous renforcez votre image d'employeur et de partenaire moderne et responsable.

Où commencer?

Dans un premier temps, nous vous recommandons de faire l'état des lieux de la mobilité de votre entreprise. Quels moyens de transports utilisent vos collaborateurs pour se rendre au travail? Quelles distances sont parcourues? Combien de places de parkings possède votre entreprise et combien coûtent-elles? Quelle infrastructure y a-t-il à disposition pour les vélos? A quel point votre entreprise est-elle bien raccordée au réseau de transports publics? Dès que vous aurez répondu à ces questions, il sera possible de déterminer où se trouvent les potentiels.

Quelles sont les mesures possibles?

En Suisse, comme ailleurs en Europe, plusieurs entreprises ont déjà réalisé avec succès la mise en place de diverses mesures de management de mobilité. Ci-après en voici quelques exemples:

Business CarSharing

Le Carsharing (auto partage) se base sur l'idée de la mobilité combinée: les grandes distances jusqu'à l'arrêt de transports publics en transports publics, puis les derniers kilomètres en voiture. «Mobility CarSharing Suisse» dispose de plus de 1700 voitures à plus de 900 emplacements répartis dans toute la Suisse. Cette solution offre beaucoup de souplesse pour le trafic professionnel. Plus d'informations sous www.mobility.ch.

Promotion du vélo

Les cyclistes sont toniques et arrivent relaxés au travail. Ils n'ont pas besoin de parkings pour voitures chers. Il est donc tout à fait sensé de leur offrir des

parkings pour vélos couverts, proches de l'entrée, éventuellement des douches et des vestiaires. Il est également possible de mettre à disposition des vélos d'entreprise, un atelier de réparation, et des offres promotionnelles pour l'achat de vélos. Une communication ciblée, par exemple à travers des vélos d'entreprise ou des journées d'information mobilité complètent la structure de l'offre.

Offres dans les transports publics (TP)

Celui qui se rend au travail en TP réduit le nombre de places de parking nécessaires et arrive moins stressé et plus relaxé. En partenariat avec les entreprises de TP, il est possible d'acquérir des abonnements de TP à de meilleurs prix pour les collaborateurs (Jobticket). Informer vos collaborateurs des horaires, leur rembourser certains frais de déplacements et mettre en place de meilleures connexions (prise de contact avec la commune) sont d'autres possibilités dans le chapitre des TP.

Gestion des places de parking

Pourquoi les places de parking seraient-elles gratuites? Les installations de parking sont chères à construire et à entretenir. Ils nécessitent également beaucoup de place qui pourrait être utilisée à d'autres fins. Faire payer une place de parking au collaborateur a des effets sur son comportement de mobilité. En plus de cela, on peut également penser à revoir le règlement de remboursement de frais de déplacements; par exemple, tous les collaborateurs reçoivent le même forfait, indépendamment du moyen de transport.

Covoiturage

Avant de construire de nouveaux parkings, essayez d'autres solutions. Par exemple mettez en contact les collaborateurs ayant des trajets domicile – travail similaires afin qu'ils se mettent à plusieurs dans une

voiture. Incitez-les à s'organiser entre eux à travers votre intranet par exemple. Réduisez le prix des parkings pour les covoitureurs et mettez-leur à disposition les meilleures places.

Promotion de vélos électriques et scooters électriques

Les vélos et scooters électriques sont rapides et confortables. Testez des vélos électriques avec vos collaborateurs sur leur chemin de travail ainsi que comme véhicules d'entreprise. Installez une source de courant électrique sur le parking et participez financièrement à l'achat de vélos électriques par vos collaborateurs. Les vélos électriques sont également de bons supports publicitaires et véhiculent une image positive de votre entreprise. Plus d'infos sous www.newride.ch, www.flyer.ch.

Conduite économique avec Eco-Drive

L'économie et l'écologie ont un lien également dans le style de conduite. Rouler intelligemment permet de consommer moins d'énergie donc d'argent et est aussi bon pour l'environnement. Avec un style de conduite Eco Drive, votre flotte de véhicules durera plus longtemps. Inscrivez vos collaborateurs à un cours de conduite Eco Drive. Plus d'infos sous www.eco-drive.ch

4. Liens et contacts

Vous avez donc une multitude de possibilités taillées sur mesure pour le management de mobilité de votre entreprise.

Désirez-vous faire face à ces problèmes et réaliser des mesures concrètes?

Alors nous vous recommandons d'évaluer l'introduction d'un management de mobilité dans votre entreprise. Les conseillers en mobilité de Suisseénergie pour les communes sont à votre disposition. Plus d'infos sous www.energiecite.ch

www.environnement-suisse.ch

L'OFEFP (office fédéral de l'environnement, des forêts et du paysage) établit des liens intéressants entre mobilité, environnement, climat et santé.

Liens intéressants à propos de mobilité, santé et environnement

www.mobilservice.ch

Plateforme internet orientée sur une mobilité d'avenir avec Newsletter gratuite. Banque de données avec d'innombrables exemples innovants de mesures réalisées.

www.energiecite.ch

Suisseénergie pour les communes promeut une mobilité peu gourmande en énergie dans les communes.

www.igvelo.ch

La communauté d'intérêts des cyclistes attribue depuis 1998 des prix aux entreprises cyclophiles. Etes-vous la prochaine?

www.allezhop.ch

Sous la marque Allez Hop divers organismes comme l'office fédéral du sport, l'association olympique suisse et SantéSuisse font la promotion d'une bonne santé active et durable. A l'aide de 2500 moniteurs de cours formés, il a été possible de bouger plus de 30000 personnes par année. Ces prestations de service sont dorénavant également proposées aux entreprises qui veulent s'engager activement pour la santé de leurs collaborateurs.

I. Dossier

Mobility
Jackpot

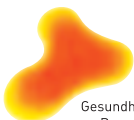
Le développement du Mobility-Jackpot est soutenu par les partenaires suivants:



Eine Aktion des Bundesamtes für Gesundheit

www.paes.ch

Le plan d'action environnement et santé de l'office fédéral de la santé publique. Le PAES a pour but de motiver un large public à faire quotidiennement le lien entre notre comportement, la santé et l'environnement pour agir en faveur d'un développement durable.



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

www.promotionsante.ch

Selon l'article 19 de la LAMAL, Promotion Santé Suisse s'engage à motiver la population par diverses mesures à être plus actifs, prendre soin de notre santé et donc améliorer notre qualité de vie.



www.modelcity.ch

La cité modèle pour les piétons et les cyclistes s'engage depuis 1995 à promouvoir la marche à pied et le vélo comme moyen de locomotion à travers des offres et des projets innovants. Les expériences et les résultats servent ensuite de base pour implanter des mesures dans d'autres villes.

La traduction en français est soutenu par suisseénergie pour les communes:



www.suisse-energie.ch

www.energiecite.ch

Merci de votre attention!

Renseignements sur le Mobility-Jackpot et adresses de contacts des conseillers en mobilité de suisseénergie pour les communes:



büro für mobilität ag

Ideen • Strategien • Lösungen

Mittelweggasse 2 • CH-2032 Bern
Tel. 031 311 99 43 • Fax 031 311 99 47
Eymate 27 • CH-3400 Burgdorf
mail@bfmag.ch • www.bfmag.ch

© 2004.

Le Mobility-Jackpot est protégé par des droits d'auteur.
Büro für Mobilität AG.